

Yelp

Cityguide in der Tasche

Wer in einer Stadt zurecht kommen will, greift zu Yelp. Das Bewertungsportal aus den USA bietet knapp 40 Millionen Nutzer-Rezensionen – und wächst kräftig



Old Economy: Stadtplan war gestern – heute zeigt das rote Symbol auf Mobilgeräten an, wo man hinsollte

Auch Sing-Sing, eines der bekanntesten und angeblich sichersten Gefängnisse in den USA, hat hier seine eigene Seite. Und zwar – mit Rezensionen. „Das ist eines der besten Gefängnisse, wo ich überhaupt hingeschickt wurde“, schreibt der Nutzer Mad D. und erzählt begeistert von seinen Fluchtversuchen. Das sieht zwar nach einem netten Gag aus, verdeutlicht aber den Trend: Bei Yelp.com schreibt und liest man Rezensionen zu allen möglichen Einrichtungen, sei es ein Restaurant, ein Fitness-Studio, ein Frisiersalon – oder eben auch ein Gefängnis.

Das Prinzip von Yelp ist in 30 Sekunden erklärt: Man geht auf die Seite oder lädt eine kostenlose App herunter und sucht danach entweder direkt nach Geschäften, Restaurants oder Hotels – oder gibt nur ein Schlüsselwort wie „Essen“ oder „Übernachtung“ ein. Dann bekommt man eine entsprechende Liste mit Bewertungen anderer Nutzer, auf der Unternehmen gerankt sind. Diese Liste kann man sortieren, beispielsweise nach Preis oder Stadtviertel.

Yelp kommt nach Deutschland. Unter den 21 Ländern, in denen Yelp aktiv ist, steht Deutschland ganz oben. Seit Oktober gehört der deutsche Konkurrent Qype (s. Seite 18) zu Yelp, dafür blätterte das US-Unternehmen 50 Millionen Dollar hin. In Zukunft sollen beide Seiten zusammengelegt werden. Yelp selbst hat eine Marktkapitalisierung von 1,5 Milliarden Euro und gehört zu fast 40 Prozent der US-Beteiligungsgesellschaft Elevation Management, die auch in Facebook und Forbes Media investiert.

Mit Qype bekam das US-Bewertungsportal Zugang zu 13 europäischen Ländern. Das passt gut zu der Strategie der internationalen Expansion, die Yelp verfolgt. Der Konzern strebt an, im Endeffekt 30 bis 40 Prozent aller Umsätze außerhalb der USA zu erwirtschaften. Im ersten Quartal 2013 waren es lediglich sechs Prozent. In diesem Zeitraum erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 35,2 Millionen Euro – eine Steigerung von knapp 70 Prozent zum Vorjahr. Derzeit schreibt der Konzern zwar noch rote Zahlen. So betrug der Verlust 3,7 Millionen Euro, hat sich aber zum Vorjahr halbiert. Für das Gesamtjahr 2013 prognostizieren die Analysten noch einen Verlust von ▶

Besser als bild.de

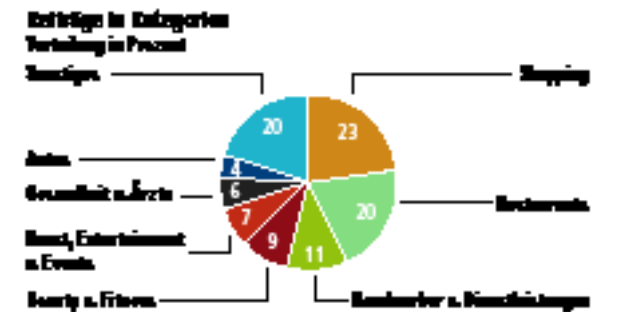
Im ersten Quartal 2013 besuchten 102 Millionen Menschen yelp.com – monatlich. Zum Vergleich: Die Reichweite von bild.de belief sich im Februar 2013 auf 12,34 Millionen Nutzer. Momentan stehen auf yelp.com 39 Millionen Beiträge.



Quelle: Thomson Reuters Datastream

Alles Mögliche zum Nachschauen

In den Kategorien „Shopping“ und „Restaurants“ sind die Yelp-Nutzer besonders aktiv. Gern bewertet werden auch Events, Ärzte und Dienstleistungen.



Quelle: Yelp

Viel versprechendes Geschäft

Seit dem Börsengang im März vergangenen Jahres hat sich der Kurs der Yelp-Aktie verdoppelt. Für die nächsten Jahre erwarten die Analysten einen raschen Anstieg beim Umsatz und Gewinn.

WKN/ISIN:	A1JQ9H/US9858171054
Börsenwert:	1,5 Mrd. Euro
Umsatz 13/14e:	167/236,4 Mio. Euro
Ebitda* 13/14e:	17,26/36,37 Mio. Euro
Betriebsergebnis 13/14e:	-1,4/16,86 Mio. Euro
Gewinn je Aktie 13/14e:	0,095/0,301 Euro
Kursentwicklung 1 Jahr/6 Monate:	43,3/66,8%
3-Jahres-Wachstum bei lokalen Anzeigen:	75,8%
Kursziel:	34,00 Euro
Stoppkurs:	17,50 Euro
e = erwartet	

*Ebitda = Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen



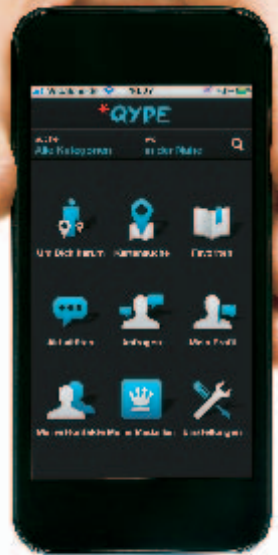
1,4 Millionen Euro, ab 2014 geht es aber richtig los – mit einem Betriebsgewinn von 16,86 Millionen Euro, der sich bis 2016 verfünffachen soll. Wie bei Amazon, das derzeit nur mit mageren Profiten wächst, gewährt die Börse einen Vertrauensvorschuss für die rasche Expansion.

Geschäfte werden zur Kasse gebeten. Jedes Unternehmen kann bei Yelp ein kostenloses Profil anlegen, um etwa Fotos zu posten und Kunden direkt anzuschreiben. Sein Geld verdient das Portal mit Anzeigen, die Unternehmen zusätzlich buchen können, damit sie ganz oben auf der Liste stehen. Es geht offensichtlich um ein großes Stück Kuchen: 2017 soll das Marktvolumen für lokale Online-Anzeigen allein in den USA 31,4 Milliarden Euro betragen. Das wäre fast eine Verdopplung gegenüber 2012.

Yelps Zukunft ist mobil. Nun läuft bei Yelp die Umstellung aufs mobile Geschäftsmodell. Denn: In den ersten drei Monaten des Jahres wurde Yelp's App im Durch-

schnitt monatlich von knapp zehn Millionen Tablets und Smartphones aus aufgerufen. Mehr als ein Drittel aller lokalen Anzeigen sind auf mobilen Geräten eingeblendet worden. „Wir erwarten, dass sich Yelp zu einem Geschäft entwickelt, das von mobilen Geräten dominiert wird“, schreiben die Analysten von Wunderlich Securities. Auch Yelp prognostiziert: In den nächsten zwölf bis 18 Monaten werden mehr als 75 Prozent aller Nutzer auf die App zugreifen. Der lokale Bezug und hochwertige Inhalte von Usern machen Yelp zu einem ernst zu nehmenden Konkurrenten für größere Internet-Konzerne. Die Experten von JP Morgan gehen sogar so weit zu erklären, dass Yelp ein potenzieller Übernahmekandidat für Riesen wie Google, Apple, Microsoft, Amazon oder Facebook sei. Keine schlechte Perspektive für die Yelp-Aktie. ■

NATALIA KARBASOVA



Qype: Empfehlungen für alle Fälle

Wer sich Qype anschaut, versteht schnell, warum diese Bewertungsplattform so beliebt ist. Denn hier findet der Nutzer Informationen zu allen möglichen Themen, die Stadtbesucher sowie Einheimische interessieren. Restaurants, Hotels, Sehenswürdigkeiten, aber auch alles rund um Nachtleben, Auto, Haus, Garten und Gesundheit wird von Qype-Nutzern bewertet. Das Schöne ist: Es genügt, eine Stadt zu wählen – und schon bekommt der Nutzer einen Überblick über Orte und Geschäfte, die die Qype-Community besonders hoch gerankt hat. So kann ein Stadtbesucher bereits nach einem Klick die besten Locations entdecken, ohne ewig durch einen gedruckten Stadtführer blättern zu müssen oder stundenlang

im Internet zu recherchieren. Auch einzelne Bewertungsportale wie beispielsweise „Prinz“ für Events sehen im Vergleich zu Qype schon fast alt aus. Darüber hinaus gibt es eine Guides-Sammlung, sprich zusammengestellte Bewertungen der besten Adressen zu bestimmten Themen, wie zum Beispiel „Kirchen und Klöster in Nordrhein-Westfalen“.

Mittlerweile hat sich Qype von einem reinen Bewertungsportal zu einer Community entwickelt, die von persönlichen Empfehlungen lebt. Angemeldete Nutzer können das Profil sowie Bewertungen, Fotos, Events, Gruppen und Kontakte anderer Nutzer sehen, sich selbst mit ihnen aufreunden und Nachrichten austauschen.

YELP vs. QYPE

- Yelp wurde **2004** in San Francisco gegründet.
- Yelp ist in **21 Ländern** aktiv, als letztes kam Neuseeland dazu.
- Die Nutzer bei Yelp haben mehr als **39 Millionen Beiträge** geschrieben.
- **39 Prozent** der Unternehmen, die auf Yelp eine Rezension bekommen, haben das höchste 5-Sterne-Ranking.
- Noch **27 Prozent** wurden mit vier Sternen bewertet.
- **102 Millionen Besucher** registrierte Yelp im ersten Quartal 2013 auf Monatsbasis.
- Qype ging **2006** von Hamburg aus online.
- Rezensionen werden in **neun Sprachen** geschrieben.
- Es gibt Rezensionen zu Geschäften und Dienstleistungen in mehr als **160000 Orten** weltweit.
- Mehr als **zwei Millionen** Nutzer verfassen Bewertungen für Qype.
- Allein in Europa findet man Einträge zu mehr als **900000 Plätzen**.
- Qype hat mehr als **15 Millionen Besucher**.



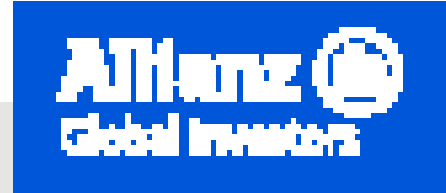
Die perfekte Balance für Ihr Vermögen

Kapital Plus von Deutschlands bestem Multi-Aktie-Manager!



Multi-Aktie-Fonds investieren breit gestreut in verschiedenen Anlageklassen. So können Sie die Chancen in verschiedenen Anlageklassen optimal nutzen und die Risiken abgemildert werden. Dieser Kurs gibt einen Überblick über den Kapital Plus Fund, der seit mehr als 10 Jahren erfolgreich ist. Seit Juni 2013 investiert der Fond in 100% in Aktien. Die Fondsregulierung ist eine Mischung aus 70% europäischen Aktien sowie 30% europäischen Wachstums-Aktien. Die Fondsregulierung ist die langfristig überlegene Kapital Plus-Fonds. Dieser Fonds bewirkt, dass sich eine ausgewogene Mischung aus Aktien und Anleihen bildet.

al lang Laufzeitplan



Verkaufen, Handeln

Informationen zu den Risiken von Kapital Plus Fund sind im Prospekt zu finden. Kapital Plus Fund ist ein Aktienfonds. Die Wertentwicklung ist langfristig positiv, aber kurzfristige Schwankungen sind möglich. Kapital Plus Fund ist ein Aktienfonds. Die Wertentwicklung ist langfristig positiv, aber kurzfristige Schwankungen sind möglich. Kapital Plus Fund ist ein Aktienfonds. Die Wertentwicklung ist langfristig positiv, aber kurzfristige Schwankungen sind möglich.